

Información Empresa

Ingeniatic



Responsable

Sergio Luján Fernandez



Carmen Julia Carceller Cobos

2014/2017

Posicionamiento estratégico de marcas a través del uso de nuevas tecnologías

Para la mayoría de las empresas presentes en Social Media, los followers constituyen, sin duda, un importante capital social. Para conservarlos y, más aún, para incorporar otros nuevos a sus filas, es necesario conocer qué tipo de contenidos coinciden en mayor medida con sus intereses o necesidades. Por este motivo, observar el comportamiento de los followers en un escenario en el que no sólo actúan como receptores, sino también como emisores, es una cuestión fundamental para las empresas. Con este proyecto se pretende estudiar las diferentes categorías y perfiles de usuario que participan en Social Media e interactúan con las marcas. Se observará la evolución de las distintas tendencias de consumo y comportamiento de estos usuarios y la efectividad de diferentes técnicas de gamificación. Con todo ello, se desarrollará una guía de buenas prácticas para empresas con

Información General



Grupo de Investigación
DIGITALAC



Programa de Doctorado
Ciencias Sociales



Director/es Tesis

Ángel Pablo Cano Gómez
José Manuel Noguera Vivo

presencia en redes sociales u agencias de comunicación que les permita optimizar sus recursos, obtener un mayor feedback por parte del público y aprovechar el mismo ayudándolas a generar imagen de marca.